

A theater stage with several spotlights shining down. In the center, a white rectangular sign with a glowing border contains the text 'WELKOM IN HET SUPPLY CHAIN THEATER'.

WELKOM IN HET  
SUPPLY CHAIN  
THEATER

Een klantgerichte en transparante supply chain strategie  
*met praktijkcase van Libbey*

*Michel van Buren*

*Directeur BLMC Supply Chain Optimization*

*Marten van der Zee*

*VP Supply Chain EMEA & Asia-Pacific, Libbey*

# UW GASTHEER



Supply Chain Optimization

- BLMC: 20 jaar specialist in supply chain management
- Supply Chain Optimalisatie Methode BLMC (SCOMB)
- Analyse, ontwerp, implementatie
- Senior Supply Chain Specialisten



## Michel van Buren MBA

- Directeur BLMC
- Supply Chain Excellence Leadership Platform (SCELP)
- Nationale Supply Chain Monitor
- Studies Bedrijfskunde, MBA, Change Management, SCM

# SUPPLY CHAIN OPTIMALISATIE METHODE BLMC

## Implementatie

We **implementeren** de nieuwe werkwijze, met veel aandacht voor de menselijke factor

3

- Supply chain strategie
- Data analytics & KPI's
- Supply chain processen
- Rollen & verantwoordelijkheden
- S&OP
- Leiderschap en gedrag
- Verandermanagement
- ICT
- Supply chain monitoring

2

## Ontwerp

Uw bedrijfsstrategie vormt de basis voor de supply chain strategie. We bepalen de KPI's en **ontwerpen** de processen zodanig dat ze optimaal klantgericht en efficiënt zijn.

1

## Analyse

We **analyseren** uw supply chain en maken gezamenlijk een plan van aanpak.

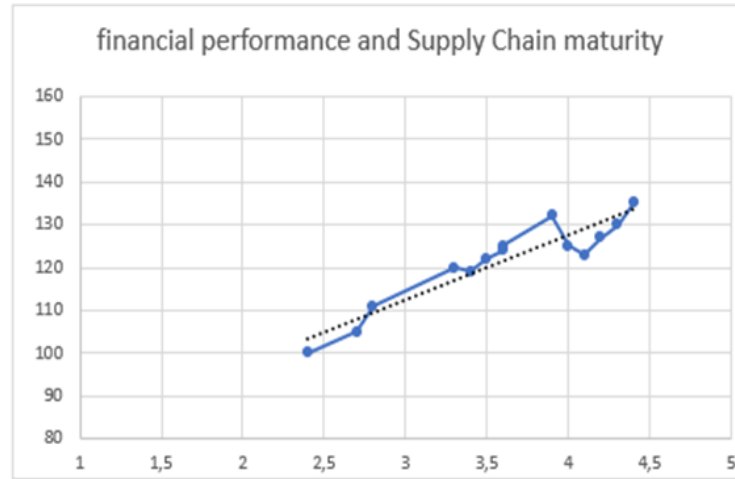
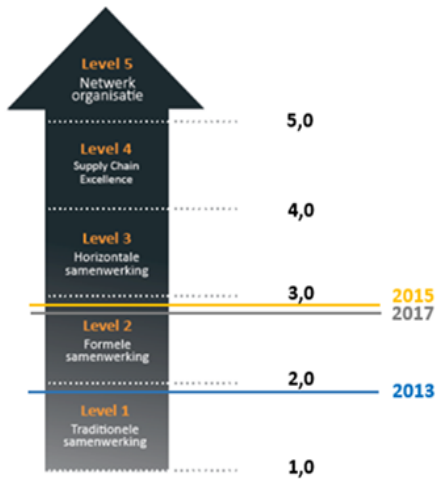


## Marten van der Zee

- VP Supply Chain EMEA & Asia-Pacific, Libbey:
  - Global glas- en serviesproducent
  - O.a. eigenaar Royal Leerdam
- 20 jaar bouwen aan end-to-end supply chains
- Hiervoor o.a. Accenture, Epson

**Helaas mag de presentatie van Libbey niet verspreid en gedeeld worden. Voor nadere informatie kunt u terecht bij BLMC Supply Chain Optimization**

# What are benefits of supply chain management?



Söderberg, L. & Bengtsson (2010)

Sources:

- PeirchylIi, Fang-Ikuo. Innovation oriented supply chain integration for combined competitiveness and firm **performance**. *Int. J. Production Economics* 174 (2016) pp142–155.
- Prajogo, D., Olhager, J. Supply chain integration and **performance**: The effects of long-term relationships, information technology and sharing, and logistics integration. *Int. J. Production Economics* 135 (2012) pp514–522.
- Söderberg, L. & Bengtsson, L.. Supply chain management maturity and **performance** in SMEs. *Springer Science+Business Media, LLC* 2010
- Kum Fai Yuen, Vinh Van Thai, (2017) "The influence of supply chain integration on operational **performance**: A comparison between product and service supply chains", *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 28 Issue: 2, pp.444-463.

# How to implement supply chain management?

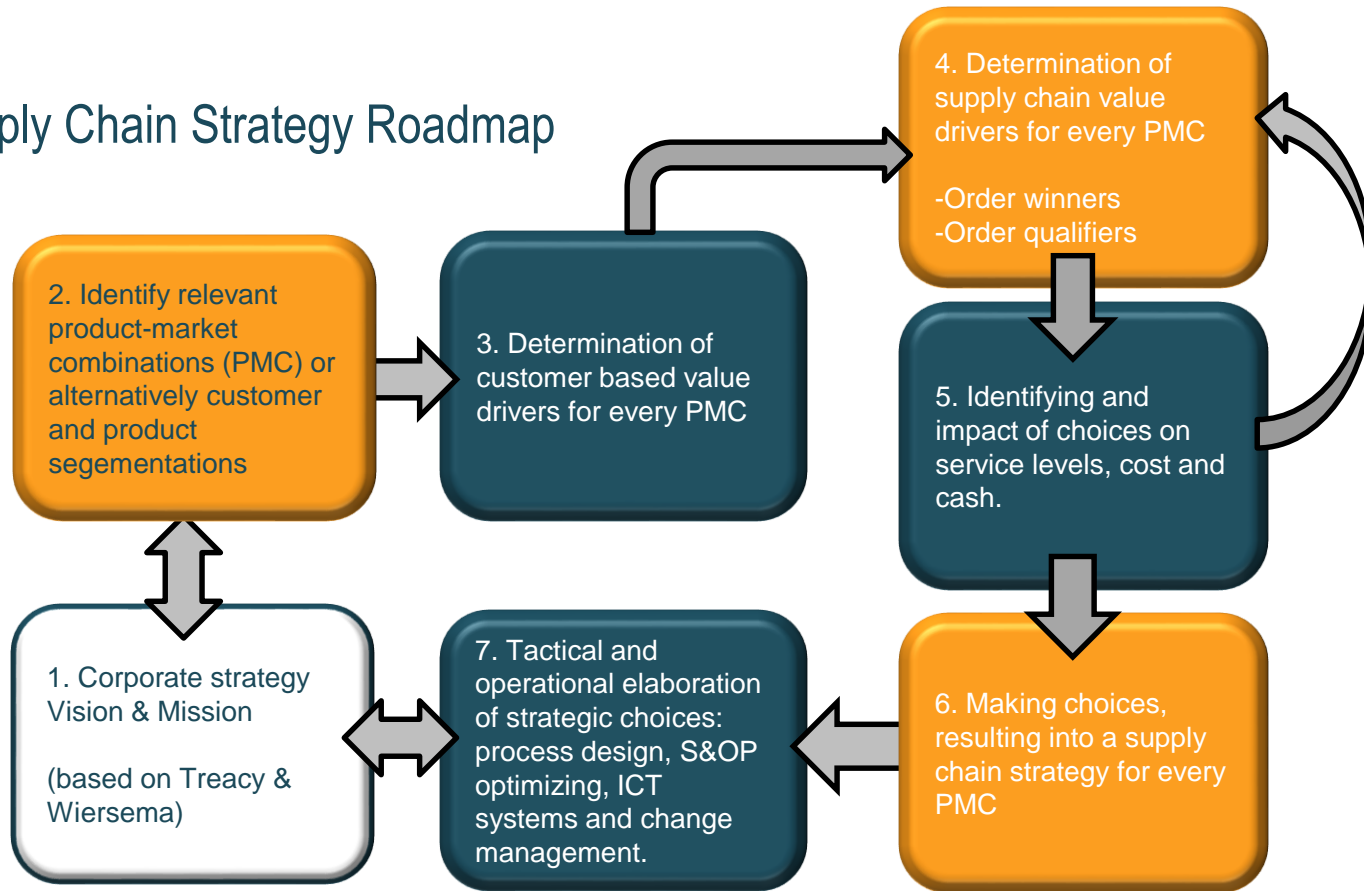


# Supply Chain Optimalisatie Methode BLMC



- Supply chain strategie
- Data analytics & KPI's
- Supply chain processen
- Rollen & verantwoordelijkheden
- S&OP
- Leiderschap en gedrag
- Verandermanagement
- ICT
- Supply chain monitoring

# Supply Chain Strategy Roadmap



# Step 1

# Corporate Strategy

1. Corporate vision & mission

Tracey & Wiersema



# Step 2

## Identifying Product Market Combinations

2. Identify relevant product-market combinations (PMC) or alternatively customer and product segmentations

Multiple differentiated PMC's within a corporate strategy at Volkswagen



# Step 3

Determination of customer value drivers  
for every PMC

3. Determination of  
customer based value  
drivers for every PMC

**What are order winners and qualifiers for the  
PMC's of the Volkswagen Group?**



**BENTLEY**



**ŠKODA**



# Customer Value drivers

**Always lowest cost**

**High reliability**

**Constant availability**

**Speed of delivery**

**Stability of product design**

**High flexibility in mix**

**Volume flexibility**

**Quality & compliance**

# Step 4

Determination of supply chain value drivers for every PMC

Supply chain  
value drivers

Most economic  
distribution

OTIF stock  
availability

Speed of  
delivery

Production  
efficiencies

Volume and mix  
flexibility

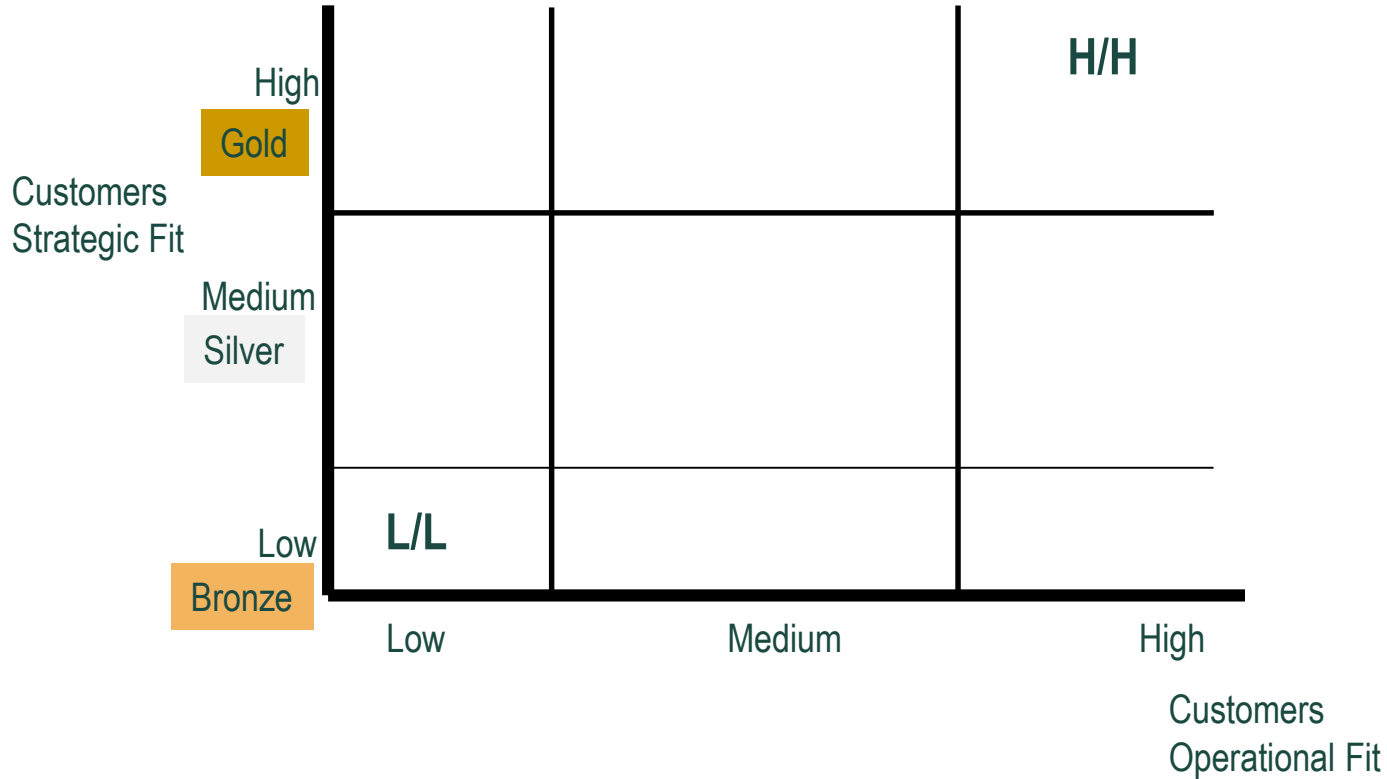
Supply chain  
visibility

Qualifying

or

Winning

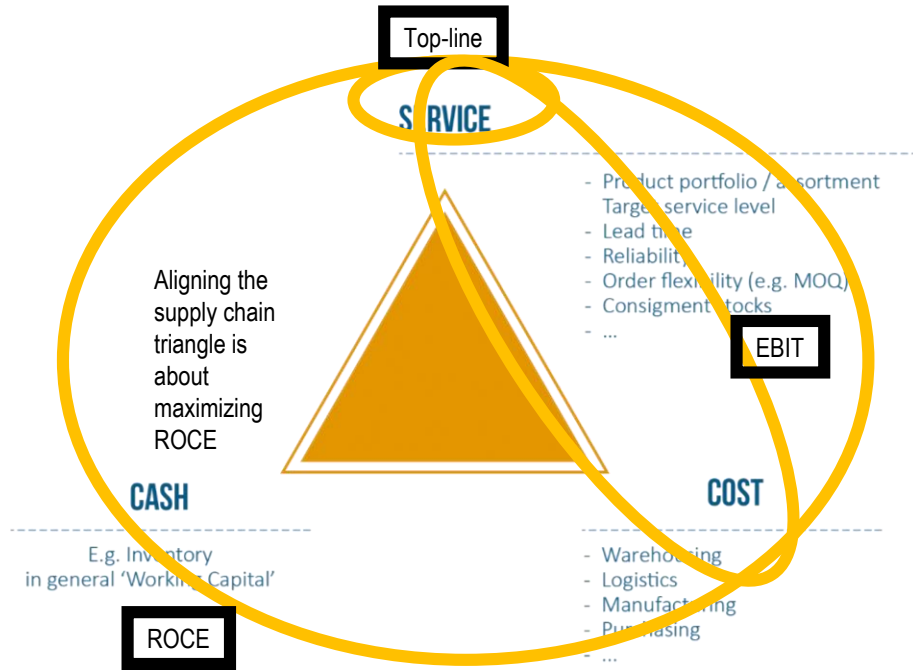
# Definition of Product Market Combinations



# Step 5

Identifying and impact of choices on service levels, cost and cash

5. Identifying and impact of choices on service levels, cost and cash.



Solventure, 2018

# Step 6

Determine Supply Chain Strategy for every PMC

6. Making choices,  
resulting into a supply  
chain strategy for every  
PMC

## LINKING PMC'S TO SUPPLY CHAIN DRIVERS





## Step 7

Tactical and operational elaboration of strategic choices: process design, S&OP optimizing, ICT systems and change management

# De brandende vraag is:

# Waar staat uw organisatie?

## Checklist

10 vragen over de weg naar supply chain optimalisatie

Supply chain management implementeren

Op papier ziet supply chain management er veel belofte uit: de organisatie bereikt zijn milieudoelstellingen, speelt op een veranderende omgeving in, lost problemen op, verbetert de klantervaring, verbetert de service, vermindert de kosten, verbetert de cash flow, verbetert de klanttevredenheid. Maar wat houdt het echt in? Hoe wordt het succesvol ingevoerd? Hoe wordt supply chain management? Waar staat uw organisatie? Dit document is een checklist van Supply Chain Media om u te helpen.

De supply chain speelt een cruciale rol in het succes van een bedrijf. Door deze goed te managen kunnen bedrijven kosten verlagen, hun service richting klanten verbeteren en daar-

mee hun concurrentiepositie versterken. Door supply chain management toe te passen, speelt een bedrijf in op de omgevingsveranderingen en kan het bedrijf in staat zijn om te reageren op veranderende omstandigheden. Het is een proces van continue verbetering.

Dit document is een checklist van Supply Chain Media om u te helpen. Het document is bedoeld om u te helpen om de huidige situatie van uw organisatie te beoordelen en de weg naar supply chain optimalisatie te vinden. Het document is bedoeld om u te helpen om de huidige situatie van uw organisatie te beoordelen en de weg naar supply chain optimalisatie te vinden. Het document is bedoeld om u te helpen om de huidige situatie van uw organisatie te beoordelen en de weg naar supply chain optimalisatie te vinden.

### Welke situatie is op uw organisatie van toepassing?

- |   | JA                       | NEE                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Wij hebben een supply chain strategie die is afgestemd op de bedrijfsstrategie.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. De supply chain strategie wordt breed en concreet gecommuniceerd met medewerkers en afgestemd met leveranciers en klanten.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Onze processen zijn op basis van klantsegmentatie georganiseerd en ingericht per product-service matrix combinatie.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Wij hebben cross-functie teams met rollen en verantwoordelijkheden die afgestemd zijn op de klantsegmentatie.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Wij maken gebruik van supply chain specifieke KPI's die betrekking hebben op de drie hoofdactiviteiten (overhead, ROCE), kosten (productie, inkoop, opslag), service (assortiment, flexibiliteit, beschikbaarheid, responsiviteit, levertijd) en andere zaken. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. In financiële termen zijn wij volledig gericht op alle opdrachten en externe partijen, zoals klanten en leveranciers, direct of via de juiste afnemers of leveranciers.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Wij hebben een Sales & Operations Planning-proces met een horizon van 18 maanden waarin we continue vraag en aanbod op elkaar laten aansluiten.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. De traditionele focus van de functies inkoop, logistiek, sales, productie en planning heeft plaatsgemaakt voor het algemene organisatie belang met optimalisatie van de klant.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Onze organisatie is gestructureerd op samenwerking en participatie en deze cultuur stimuleert integratie en continue samenwerking.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Onze organisatie heeft de tools en technieken om de implementatie van supply chain management te blijven monitoren en continue te verbeteren.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Wat is en bereikt uw score op de achterzijde →

**blmc**  
Supply Chain Optimization

in samenwerking met **SCM**  
SUPPLY CHAIN MEDIA

# SUPPLY CHAIN OPTIMALISATIE METHODE BLMC

Met onze gestructureerde aanpak in drie stappen ontstaat duidelijkheid, structuur en boekt u snel vooruitgang. Onze deskundige specialisten begeleiden het proces tot en met de implementatie en houden ook daarna vinger aan de pols.



We onderzoeken welke onderwerpen in uw organisatie het meest bijdragen aan de gewenste verbeteringen. Dat noemen we de Supply Chain Succesfactoren. Daar gaan we als eerste mee aan de slag.

- Supply chain strategie
- Data analytics & KPI's
- Supply chain processen
- Rollen & verantwoordelijkheden
- S&OP
- Leiderschap en gedrag
- Verandermanagement
- ICT
- Supply chain monitoring

A stage with several spotlights shining down. In the center, there is a white rectangular sign with a border of small lights. The sign has horizontal lines and the word 'VRAGEN?' written in the middle.

**VRAGEN?**



Michel van Buren MBA

Contactgegevens:

[mvanburen@blmc.nl](mailto:mvanburen@blmc.nl)

0031 6 18 81 30 50

# BEDANKT VOOR UW AANDACHT EN TOT ZIENS!

- ✓ BOEK EEN SPEED CONSULT
- ✓ BEZOEK DE STANDS
- ✓ LAAT UW KAARTJE ACHTER EN ONTVANG DE PRESENTATIE +  
SELFASSESSMENT SUPPLY CHAIN VOLWASSENHEID