

The background of the slide is a dark stage with several spotlights shining down, creating a dramatic atmosphere. In the center, there is a glowing rectangular sign with a border of small lights. The sign contains the following text:

MASTERCLASS
SUPPLY CHAIN STRATEGIE
7 november 2018

Eenvoudige tools voor succesvolle
implementatie van Supply Chain Strategie

Prof.dr. Jack AA van der Veen
Nyenrode Business Universiteit

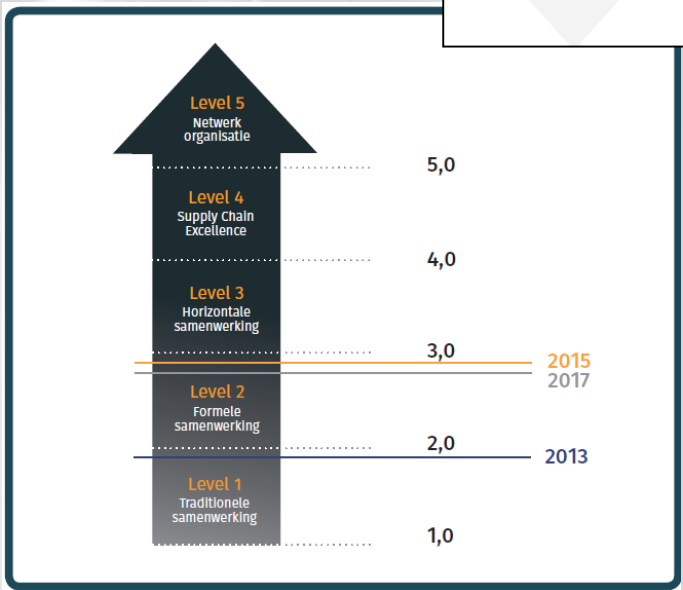
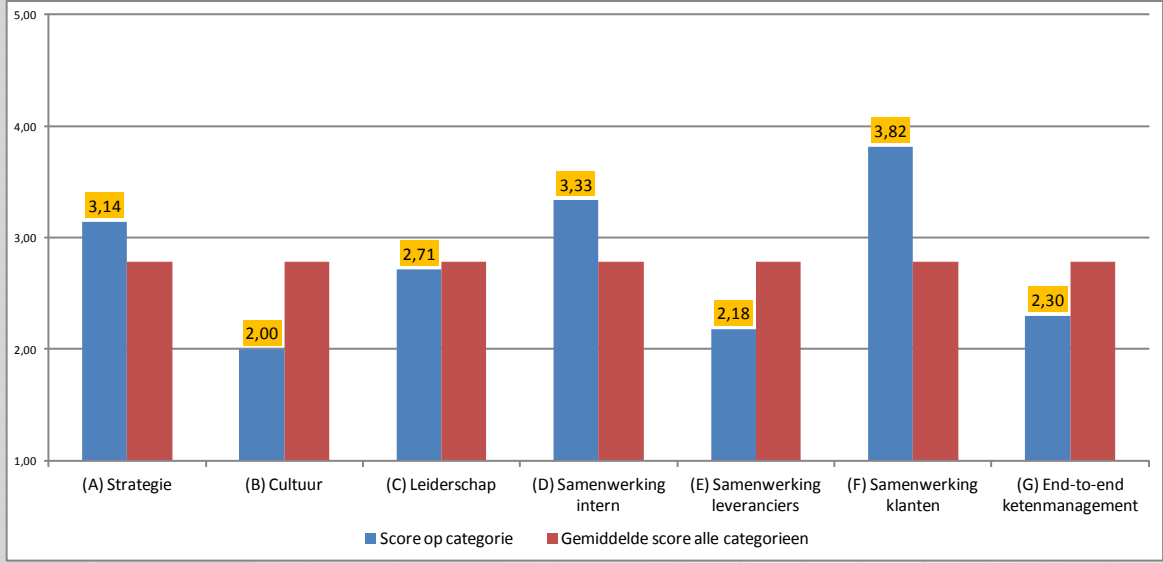
Nationale SC Monitor 2017

2,78

NATIONALE SUPPLY CHAIN MONITOR

blmc BYENRODE

SCELP • NL



Supply Chain Maturity increase

Low SC Maturity

- Inside out
- Functional silos
- Cost / Efficiency
- Optimization
- Control
- Operational driven
- Individual targets / objectives
- Directive leadership
- Innovation from R&D

High SC Maturity

- Outside in
- Integrated process orientation
- Customer value
- Continuous improvement
- Engagement / Trust
- Strategic contribution
- Joint objectives / goals
- Authentic / Servant leadership
- Innovation by all SC entities

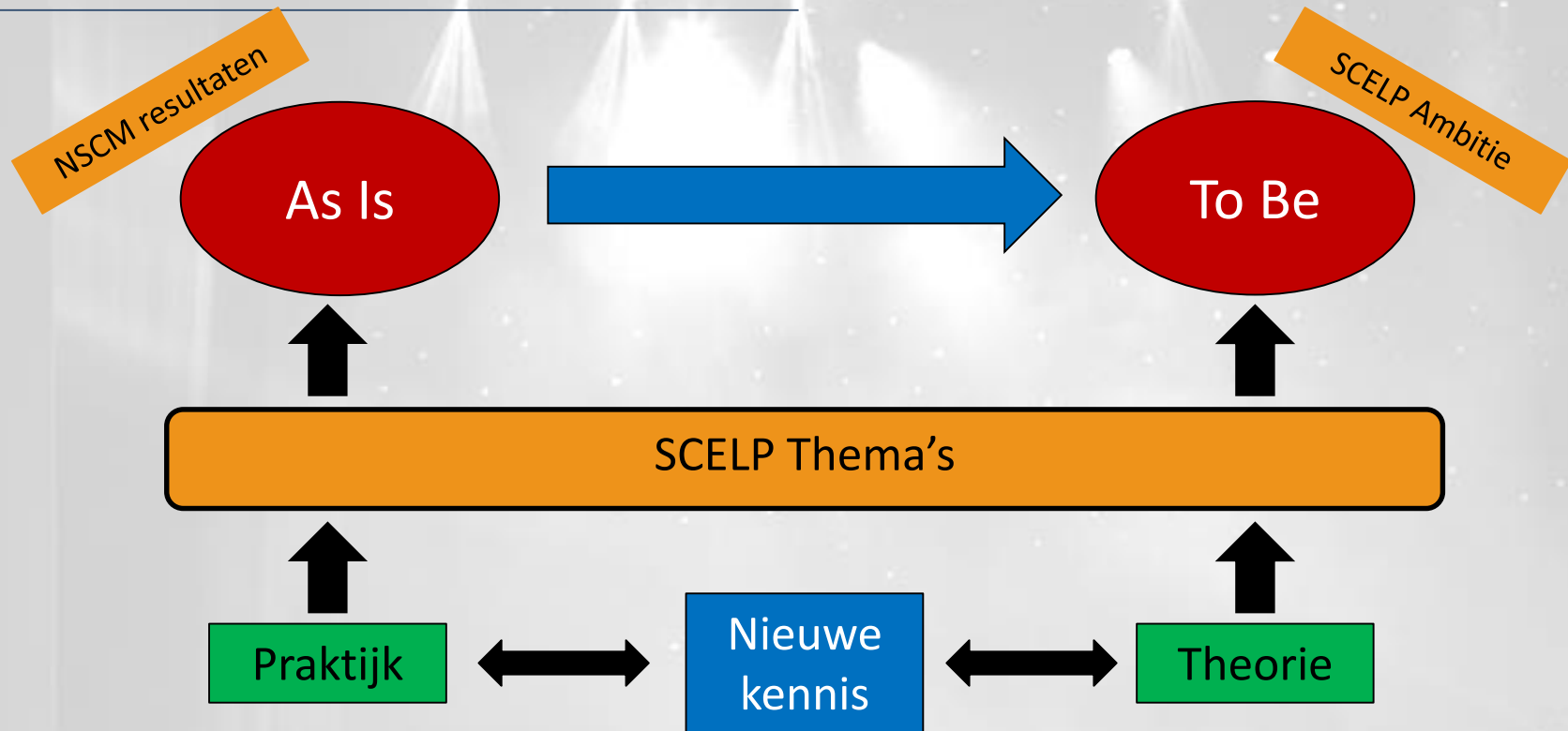
Supply Chain Excellence Leadership Platform



Supply chain directeuren willen Nederland verder helpen
01/7/2013 at 12:45 pm | admin | Geen reacties



SCELP Werkwijze



Ketensamenwerking implementatiegebieden

Doelen
Branding
Competitief voordeel

Strategie

Organisatiestructuur
KPIs
IT-systemen

Infrastructuur

Lange termijn?
Breed gedeelde visie?
Communicatie?

Coördinatie van beslissingen?
Processturing?
Totale kosten visie?

Leiderschap
Cultuur
Kennis

Mindset & Gedrag

Open / transparante communicatie?
Team gevoel?
Onderling vertrouwen?

SCELP Thema's 2013 – 2017

1. Hoe draagt SCM bij aan het behalen van **strategisch competitief voordeel**?
2. **Supply Chain leiderschap**
3. **Gezamenlijke ketenmonitor**
4. **Supply Chain Cultuur**



Vijf jaar, vier SCELP sessies / jaar

- Voorbereidingsteams van SCELP kernleden
 - ▶ Steeds één Thema centraal
- Inbreng eigen cases / ervaringen
 - ▶ Tafeldiscussies
- Theorie / gastsprekers
- Ontwikkeling Kennis & Tools
 - ▶ Voor brede toepassing
- Ondersteuning
 - ▶ Programmaraad



Thema: Supply Chain Strategie



Supply Chain Excellence Leadership Platform

White paper IV

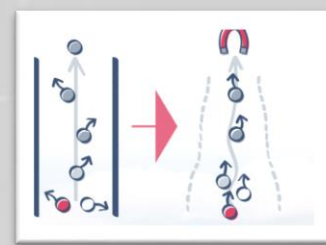
Het ontwikkelen van een integrale Supply Chain Strategie: Een outside-in benadering op basis van klantwaarde

auteurs

Allison Thomas, Jack AA van der Veen en Hugo van Daal

Why is a Strategy needed?

- **Focus:** Goed begrip van de te creëren klantwaarde
- **Differentiatie:** Realiseren van een duurzaam concurrentievoordeel
 - ▶ Op welke gebieden willen we excelleren (beter zijn dan concurrentie)?
 - ▶ Identificeren van de “Order winners”
- **Afstemming (alignment):** Creëren van consistentie bij het nemen van alle (strategische) beslissingen in de organisatie
- **Prioriteiten:** Maken van keuzes over waarin tijd, geld en moeite te investeren
 - ▶ Hoe om te gaan met onvermijdelijke trade-offs?



Tools van SCELP

- **Supply Chain Strategie Compleetheid**
- **Trade-offs in commerciële strategie**
- **Trade-offs in supply chain strategie**


De white papers en tools van SCELP zijn beschikbaar voor SCELP leden.

Conclusies

- Met behulp van de drie eenvoudige SCELP tools kan Supply Chain Strategie:
 - ▶ Concreet worden gemaakt
 - ▶ Bespreekbaar worden gemaakt
 - ▶ Worden geformuleerd en gecompleteerd

- Met een duidelijke strategie wordt Supply Chain:
 - ▶ Meer volwassen
 - ▶ Van grotere toegevoegde waarde voor de organisatie
 - ▶ Een driver voor een betere toekomst

Profiteer van het gedachtegoed

- 
- Word lid
 - Werk mee aan tools en ontvang ze
 - www.scelp.nl

A stage with several spotlights shining down, creating a dramatic atmosphere. The spotlights are arranged in a line across the top of the stage, and their beams converge towards the center. The floor is dark, and the background is a deep blue with some faint lights.

Meer weten over het Supply Chain
Excellence Leadership Platform SCELP?

www.scelp.nl

Of neem contact op met:

Prof. Dr. Jack van der Veen, Nyenrode Business Universiteit
Michel van Buren, BLMC Supply Chain Optimization