

The background is a dark stage with several spotlights shining down, creating a blue and white glow. In the center, there is a glowing rectangular sign with a white border and a grid of small lights. The sign contains the text 'WELKOM BIJ DE MASTERCLASS SUPPLY CHAIN STRATEGIE' in a bold, dark blue font.

WELKOM BIJ DE
MASTERCLASS
SUPPLY CHAIN STRATEGIE

The next level: supply chain strategie in 3 stappen

Tijmen Muijs

*Senior Supply Chain Specialist, BLMC Supply Chain Optimization
7 november 2018*

SUPPLY CHAIN ARENA[©]

EEN INITIATIEF VAN



UW GASTHEER



Supply Chain Optimization

- BLMC: 20 jaar specialist in supply chain management
- Supply Chain Optimalisatie Methode BLMC (SCOMB)
- Analyse, ontwerp, implementatie
- Senior Supply Chain Specialisten



Tijmen Muijs

- Senior Supply Chain Specialist
- Strategie en implementatie
- Projecten o.a. bij Heijmans/Brinck, HIM Retail, Nagel Group, WM Group
- Managementposities o.a. TDG, Vtech, Philips, Exel, Schneider Electric
- Kracht: mensen meekrijgen in verandering

SUPPLY CHAIN OPTIMALISATIE METHODE BLMC



- **Supply chain strategie**
- Data analytics & KPI's
- Supply chain processen
- Rollen & verantwoordelijkheden
- S&OP
- Leiderschap en gedrag
- Verandermanagement
- ICT
- Supply chain monitoring

Wat is het doel van een effectieve **supply chain strategie** en de resulterende uitvoering van supply chain management?

Een effectieve **supply chain strategie**

Gammele logistiek nekt Blokker

Supply chain 11636

Het rommelt bij Blokker. De winkelketen lijdt miljoenenverlies. Binnen de directie is onenigheid en de logistieke operatie verloopt allesbehalve soepel.

NOKIA
Connecting People

Een grote, logistieke reorganisatie bij Blokker is een van de oorzaken van de problemen bij Blokker. Het concern boekte verliezen van 52 miljoen euro in 2015 en 20 miljoen euro in 2014. Om het tij te keren besloot de familie Blokker onder meer om miljoenen euro's in de verbouwing van 450 Blokker-winkels te steken. Nu is bekend geworden dat Blokker weer teruggrijpt naar goedlopende producten uit het verleden zoals sudderplaatjes en pluizentondeuse. Een koersverandering tegen het zere been van topman Robert Bohemen die ziek thuis zit. Blokker ontkent dat er onenigheid is in de top.



Van inkoop naar
supply chain
organisatie



Supply Chain Strategy Road Map



Step 1

Corporate Strategy

1. Corporate vision & Mission

Tracey & Wiersema



Customer Intimacy

Product leadership

Cost leadership

WINNING

QUALIFYING

QUALIFYING

QUALIFYING

WINNING

QUALIFYING

QUALIFYING

QUALIFYING

WINNING

1. Corporate vision & Mission

Tracey & Wiersema

Clearly defined corporate strategy at Volkswagen Group



2. Identificeer relevante product-market combinations (PMC) of klant/product segmentatie

Multiple differentiated PMC's within a corporate strategy at Volkswagen



Stap 3

Vaststellen van de klantwaarde drivers
per specifieke PMC

Klant waarde drivers

Altijd de laagste kosten

Hoge betrouwbaarheid

Constante beschikbaarheid

Snelheid van levering

Stabiliteit van product design

Hoge flexibiliteit in de mix

Volume flexibiliteit

Quality & compliance

Stap 4

Vaststellen van de relevante supply chain value drivers voor iedere PMC

Supply chain
value
drivers

Meest economische distributie

OTIF- voorraad zekerheid

Snelheid van levering

Productie efficiencies (kosten)

Volume en mix flexibiliteit

Supply chain visibility

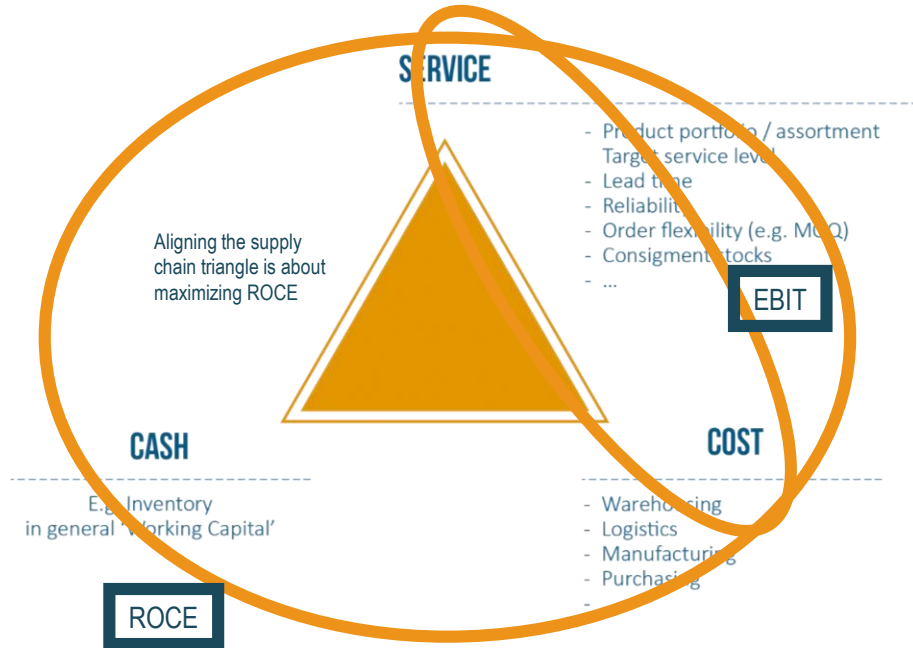
Qualifying

or

Winning

Stap 5

Identificatie en vaststellen van de impact van de keuzes op de service levels, cost and cash

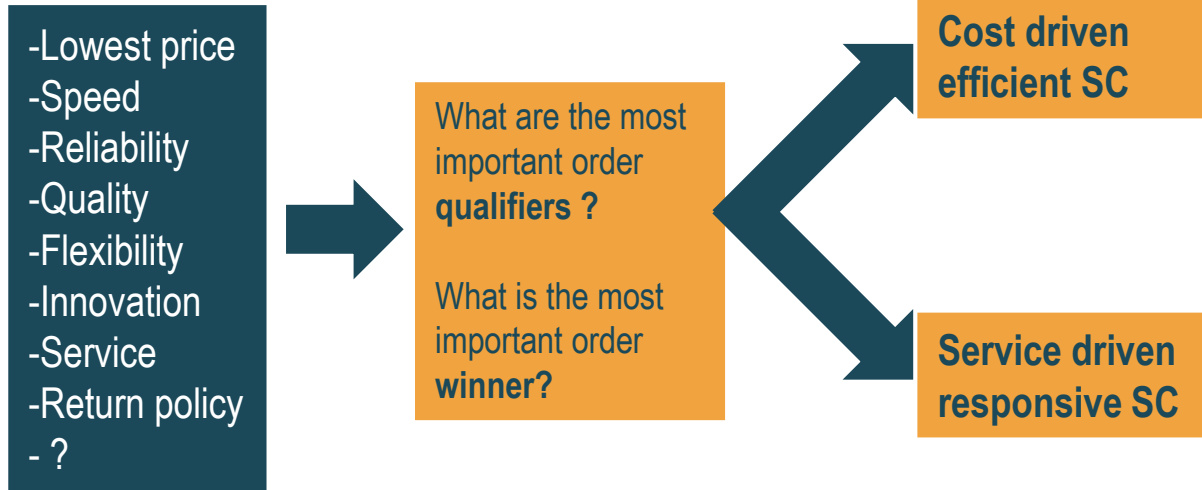


Solventure, 2018

Stap 6

Vaststellen van de Supply Chain Strategy voor iedere PMC

Linking PMC's to supply chain drivers



?



BLOKKER



SUPPLY CHAIN OPTIMALISATIE METHODE BLMC

Met onze gestructureerde aanpak in drie stappen ontstaat duidelijkheid, structuur en boekt u snel vooruitgang. Onze deskundige specialisten begeleiden het proces tot en met de implementatie en houden ook daarna vinger aan de pols.



We onderzoeken welke onderwerpen in uw organisatie het meest bijdragen aan de gewenste verbeteringen. Dat noemen we de Supply Chain Succesfactoren. Daar gaan we als eerste mee aan de slag.

- Supply chain strategie
- Data analytics & KPI's
- Supply chain processen
- Rollen & verantwoordelijkheden
- S&OP
- Leiderschap en gedrag
- Verandermanagement
- ICT
- Supply chain monitoring

MEER INFORMATIE? NEEM CONTACT MET ONS OP!



Michel van Buren
Directeur BLMC
+31(0)6 188 13 050
mvanburen@blmc.nl



Sjaak Lekkerkerker
Account Executive BLMC
+31(0)6 121 63 286
slekkerkerker@blmc.nl